

PALENQUE CHIAPAS REVISTA MENSUAL AGOSTO 2024 NÚMERO 73
Ecología Cultura Turismo Sociedad

Escribas

Desde las tierras de Pakal

SOFÍA MIRELES GAVITO *Fábrica de hilados y tejidos "La Providencia"* MARTHA ROBLES
La sociedad y sus letras ALBERTO CARBOT *La creatividad humana y la inteligencia
artificial son complementarias, no competidoras* COLECTIVO DE PERIODISTAS DE
PALENQUE *Entrevista a Francisco García Davish, director de la agencia Quadratín*
THELMA FLORINDA LÓPEZ GARCÍA *Un lugar cerca del mar y La Cucaracha*

www.revistaescribas.com.mx



Hotel Tulijá

PALENQUE



tulijahotelpalenque.com



CARLOS

MORELOS RODRÍGUEZ

DIPUTADO



CARLOS MORELOS CUMPLIENDO CON LA CIUDADANÍA DEL DISTRITO LOCAL IX

Dentro de sus diversas actividades el diputado local Carlos Morelos Rodríguez recibió, en sus oficinas de gestoría, la visita del Comité de Pueblo Mágico 2024-2027 de Palenque con quienes tuvo una reunión de trabajo con el objetivo de dialogar sobre las actividades y gestiones que se están realizando y que de manera coordinada se estarán trabajando para que en Palenque continúen las actividades turísticas y culturales. Asimismo, el legislador del Distrito Local IX asistió a la Feria Nacional de Empleo para la Inclusión Laboral de la Juventud Palenque 2024. Se contó con la presencia de Ana Keyla Álvarez Arzate, Subsecretaria del Servicio Nacional del Empleo; de Reynol Vázquez García, presidente Municipal Interino; de invitados especiales y de jóvenes que se dieron cita para poder participar en las oportunidades laborales que ofrecen las diferentes empresas participantes. Morelos

Rodríguez aseguró que con la organización de este tipo de eventos que el gobierno del Estado impulsa en los diferentes municipios, muchos jóvenes podrán obtener un empleo digno que les permita desarrollarse profesionalmente. Por otra parte, Carlos Morelos acompañó al gobernador de Chiapas, Rutilio Escandón Cadenas, al Encuentro Nacional de Buenas Prácticas de Mejora Regulatoria en el Combate a la Corrupción. El evento fue realizado en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. En el Congreso del estado de Chiapas, el diputado local participó en una reunión de trabajo con Wenceslao Francisco Calderón Maza, Auditor Especial de Planeación, Seguimiento e Informes de la Auditoría Superior de Chiapas y la presidenta de la Mesa Directiva del Congreso del Estado, diputada Sonia Catalina Álvarez, con el objetivo de dialogar sobre diferentes temas relacionados a las próximas actividades dentro del Congreso.




Ingresas a todos
nuestros
contenidos
en línea:



www.revistaescribas.com.mx

En portada:
Obra pictórica de Alma Rosa
Tortolero Santillana

 <https://web.facebook.com/RevistaEscribas>

<https://twitter.com/RevistaEscribas> 

2024
AGOSTO

Escribas

EDITOR

IGNACIO

VERÁSTEGUI ALFONSO

DIRECTOR

JUAN PABLO

VERÁSTEGUI GARCÍA



CALENDARIO MAYA

Primero de Agosto 2024. Fecha

de Cuenta Larga 13.0.11.14.1

13 baktún 13 X 144.000 días =

1.872.000 días 0 katún 0 X 7.200

días = 0 días 11 tun 11 X 360 días

= 3.960 días 14 uinal 14 X 20 días

= 280 días 1 k'in 1 X 1 día = 1 días

Fecha del Tzolk'in: 7 Imix' Fecha del

Haab: 4 Yaxk'in Señor de la Noche:

G2. Cualquier día en el calendario

gregoriano se puede convertir en

uno correspondiente al sistema de

calendario maya. Un día, mes y

año en particular se puede expresar

en una fecha del calendario de

Cuenta Larga usando las unidades

de tiempo baktún, katún, tun,

uinal y k'in junto con las fechas de

los calendarios Haab y Tzolk'in.

Para mayor información visite

Smithsonian Museo Nacional del

Indígena Americano en: [https://](https://maya.nmai.si.edu/es/calendario/)

maya.nmai.si.edu/es/calendario/

[convertidor-de-calendario-maya](https://maya.nmai.si.edu/es/calendario/)



Justin Kerr K0636 <http://research.mayavase.com/kerrmaya.html>

CONTENIDO

05
Fabrica de
Hilados y Tejidos
"LaProvincia"
SOFÍA MIRELES
GAVITO

08
LA SOCIEDAD Y SUS
LETRAS
MARTHA ROBLES

11
La creatividad
humana y la
inteligencia artificial
son complementarias,
no competidoras.
ALBERTO CARBOT

16
Entrevista a
Francisco García
Davish, director de la
agencia Quadratín
COLECTIVO DE
PERIODISTAS DE
PALENQUE

25
Un lugar cerca
del mar y La
Cucaracha
THELMA
FLORINDA LÓPEZ
GARCÍA

Las opiniones expresadas por los articulistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de *Escribas*.

Escribas, Desde las tierras de Pakal, es una revista de publicación mensual. **AGOSTO 2024 No. 73** Versión digital disponible www.revistaescribas.com.mx, Editor responsable Ignacio Verástegui Alfonso. Marca con registro ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Registro en trámite ante el Instituto Nacional de Derecho de Autor. (ISSN) Domicilio: Nicolas Bravo No. 77 Centro Palenque, Chiapas C.P. 29960. Teléfono 9163480856. Ilustración superior basada en un detalle de la escena de *La vasija de Princeton* -EL conejo escriba- Mas información en: <http://artmuseum.princeton.edu/collections/objects/32221>

Recuerdo del 16 de Septiembre de 1927

“LA PROVIDENCIA”

CHIAPAS

FÁBRICA DE HILADOS Y TEJIDOS “LA PROVIDENCIA”.



SOFÍA MIRELES GAVITO

Nació en la ciudad de México el 18 de julio de 1954. Estudio la licenciatura en Filosofía en la UNAM. Fue la primera Directora de la Casa de la Cultura de Tonalá. Ha escrito los libros: “Tonalá, su historia y sus costumbres”; “La Batalla de la Raya de Tonalá 1813” y “Los Evangelizadores de Chiapas y el Soconusco y otros Escritos”. Además publicó en coautoría: La Monografía de Cabeza de Toro; Tradiciones y Costumbres de mi pueblo, Fundación de Ciudades en México, Tomo I; El Papa Francisco en Chiapas. Crónicas de una visita Pastoral. Cronista de la ciudad de Tonalá desde el 2006, miembro de la Asociación de Cronistas del Estado de Chiapas, A.C. y miembro de la Asociación Nacional de Cronistas de Ciudades Mexicanas.

Chiapas posee una gran riqueza en bellas haciendas, tiene más de 200 fincas sencillas, distribuidas en diversas zonas de la entidad. Hubo haciendas en Comitán, en el Soconusco, en el centro, etc. El municipio de Cintalapa cuenta con importantes haciendas, entre las más conocidas están: Santo Antonio La Valdiviana (siglo XVIII), Llano Grande (siglo XIX), Las Cruces, Monserrat, Macuilapa (s.XIX), La Razón, Santa Elena, San Miguel, El Carmen y La Mesilla. Hablaremos sobre la Hacienda La Mesilla, propiedad de la Sra. Leocadia Toledo Castillejos, quién la vendió por mediación de Luciano Farrera Figueroa a los hermanos vascos Damián Y Francisco Tort Rafols por el año de 1886.

Ellos construyeron allí la fábrica de hilados y tejidos de algodón “La Providencia”; pero tuvieron que venderla por problemas financieros a Don Leopoldo Gout Nivón en el año de 1896. Don Leopoldo era un empresario nacido en la finca Santa

Efigenia del municipio de Tapanatepec, Oaxaca en el año de 1863. Al quedar huérfano de padre en 1873, se viene a vivir a Tonalá, Chiapas con sus abuelos maternos, quienes eran propietarios de la Finca El Gulaver, llegando a ser Cónsul de Francia en Puerto Arista, y luego Senador por Chiapas en 1912. Con Gout como propietario de la finca La Mesilla, la fábrica "La Providencia" alcanzó su máximo desarrollo: 1899 a 1914.



Fuente: Archivo Familiar Enrique Tort y González.

Damián Tort y Ráfols (1851-1894); Francisco Tort y Ráfols (1844-1894)

La fábrica era autosuficiente, porque producía insumos de fibras vegetales y generaba energía eléctrica gracias a una represa, con sistema giratorio de noria, dínamo y acumuladores. Contaba con las instalaciones más modernas de la época, llegaron a tener 50 telares y una producción de diversas telas, entre ellas: dril, tursor, cola de diablo, manta y otras. Durante el periodo de la revolución en Chiapas, la actividad de la fábrica bajó considerablemente, por lo que en 1914 concluyó sus funciones como tal. En el año de 1916, el ejército carrancista se posesionó de las instalaciones; al año siguiente, el grupo contra carrancista apodado "Mapache", ocupó temporalmente la fábrica.

En el año de 1920, Alberto Gout, hijo de Don Leopoldo intentó reactivar la producción textil, pero los magros resultados y las deudas contraídas obligaron al cierre definitivo de la fábrica en 1923, y al embargo por el Banco de México en 1935. En 1940 se vende la maquinaria al Presidente de la República de



Leopoldo Gout Nivón. (1863-1913)

Nicaragua, Anastasio Somoza García. La fábrica “La Providencia” está ubicada a unos 50 minutos de la ciudad de Cintalapa, por la carretera Panamericana, para luego entrar al ejido Rosendo Salazar y de ahí recorrer 2 kilómetros de terracería



Casa de la fábrica de hilados y tejidos La Providencia

Fábrica de hilados y tejidos La Providencia

hasta topar con la finca, en los límites con el estado de Oaxaca. Se localiza sobre pequeñas colinas, con un clima sub-húmedo, y con flora y fauna abundante. Aquí se hizo la película “Rincón Brujo” dirigida por Alberto Gout Abrego en 1949, y cuyos protagonistas fueron Víctor Junco y Gloria Marín. Según la investigadora y cronista de Comitán María Trinidad Pulido Solís, en su libro: Haciendas de Chiapas, nos dice que las haciendas agropecuarias de Chiapas siguieron un patrón arquitectónico inspirado en la influencia española andaluza (mudéjar), mezclado con elementos decorativos del estilo Neoclásico.

La casa por lo general presenta una planta en forma de L, en donde se encuentran recámaras, comedor, cocina, cuarto de servidumbre, bodega de alimentos, granero y bodega de implementos de labranza y monturas; a un costado de la casa o frente a ella, se ubicaba la ermita o capilla dedicada al patrono de la hacienda.(Pulido, 2000: 41) La fábrica de hilados “La Providencia” hoy sólo es el recuerdo de lo que fue, actualmente está en ruinas, víctima del saqueo y de los eventos naturales. Por el año de 1991, decenas de familias se apoderaron del predio, y arrancaron vigas, madera, ventanas, blogs de adobe para con ese material construir sus casas.





LA SOCIEDAD Y SUS LETRAS



MARTHA ROBLES

Nació en Guadalajara, Jalisco. Autora de ensayos, novelas, cuentos y prosas. Licenciada con Mención Honorífica en Sociología por la UNAM; Especializada en Desarrollo Social Urbano por el Instituto de Estudios Sociales de La Haya, Holanda; Maestra en Letras Hispánicas con Mención Honorífica y Medalla Gabino Barreda por la UNAM. Su página digital es: martharobles.com

La sociedad se movía sin rumbo donde, paradójicamente, la peculiar y autosatisfecha generación clase mediera del medio siglo apodaba “la región más transparente” al hábitat que, en fuga del pasado, daba zancadas hacia el espejismo de la modernidad. Eran años en que los nuevos ricos, a quienes “les había hecho justicia la revolución”, disfrutaban de lo lindo los goces y los días enmascarados.

El título de la novela de Carlos Fuentes no fue casual, sino contrapunto y complemento simbólico de la ambigua traza de “lo mexicano”: búsqueda, siempre infructuosa, inaugurada en Visión de Anáhuac por Alfonso Reyes. Original registro de asombros, Reyes exploró el antes al filo de la historia desde la mirada “del otro”, el que llegaba a esta tierra inimaginada. Escribió este hermoso texto en 1915, quizás para hacer soportable la

añoranza del yo que se iba en dirección contraria de los conquistadores porque, acaso etiqueta maldita, dejó esta fatalidad a modo de despedida: “para mi, la historia de México es un hecho de sangre”. La fecha sería tan significativa del cambio como el 1958 parodiado por Fuentes en pleno alemanismo: régimen fortalecido por la Guerra Fría, cuya brumosa bipolaridad duraría hasta 1989, gracias a la caída del Muro de Berlín y el subsecuente advenimiento del nuevo orden mundial, en cuyas oscilaciones México continúa atrapado, porque no halla su lugar.

Así como Pedro Páramo y sus muertos continúan vigilantes en el llano miserable, reconocemos el hueso de nuestra cultura y la temperatura de los tiempos en unas cuantas letras. El país y sus vicisitudes se infiltra en páginas reveladoras de la Bola y la incursión de Martín Luis Guzmán en las entretelas del Poder/Poder que, dominado aún por el espíritu rural y en revoltura de caudillos y caciques, desencadenaría la violencia mestiza, cuyo caos no pudieron frenar ni los constitucionalistas. Y una misma y honda brutalidad, reprimida durante los siglos coloniales, aunque adherida a la médula, se expresaría de modos distintos hasta “normalizarse” en la actual vida cotidiana que se niega a abandonar la maldición de que la historia, en México, “es un hecho de sangre”, ahora en manos de otros criminales, también impunes.

Respiramos el acoso y la brutalidad en las obras de José Revueltas. Persiste la crueldad al parecer indivisa del talante mexicano, que Ricardo Garibay -con fiera tinta- transmitiría mediante su obsesión por las putas, el box y el machismo exacerbado. Ni qué decir de lo que disfraza el delirio inseparable de Elena Garro o sobre la parodia clase mediera del propio Fuentes, tambaleante hasta el final de sus días entre la tentación cosmopolita y la fascinación local por la chabacanería y la perversidad: acaso símbolo dual de la muy mexicana fantasía de encontrarse dizque en plena transformación, ahora elevada a máscara del poder absoluto.



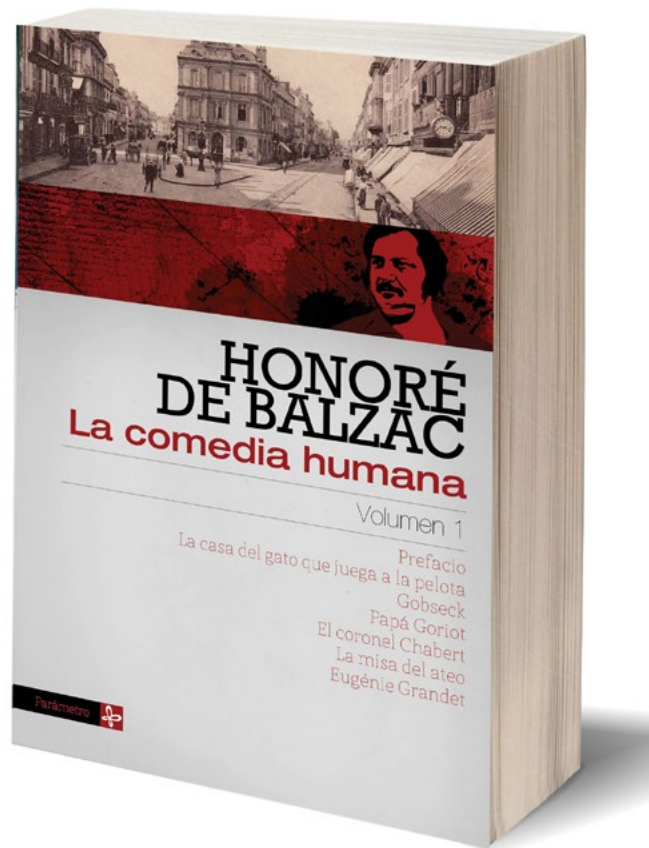
Aun para alejarse o rasgar la imposibilidad de ser en una hora de intolerancia sin fisuras, como el caso único de sor Juana, la literatura, cuando de verdad, se eleva a arte de correspondencias entre el mundo del escritor, el reconocimiento del lector y la pertenencia al medio que lo dota de sentido (o de sin sentido). La versatilidad literaria no prescinde de un revés y un derecho; es decir, entre sus grandes logros -como el Quijote- se cuenta la habilidad para desvelar lo que está más allá de lo aparente, en la médula que hace que una cultura sea como es.

Tal peculiaridad nos permite, gracias a Kafka, entender cómo se iba deslizando el fascismo de adentro afuera hasta estallar, sin que él mismo lo viera porque se lo llevó antes la muerte, en la

espantosa sinrazón del Holocausto. Insuperado todavía, Octavio Paz también comprendió el signo del medio siglo: le arrancó el velo a lo inmencionado y dejó al descubierto el laberinto ultranacionalista y exótico de soledades ruidosas. Laberinto que aún se niega a ponerle rostro y palabras a este enredo de razas y culturas. En las correspondencias, por consiguiente, están las claves para incursionar de lo individual a lo social y a la inversa. Por ejemplo, entiendo por qué era imposible que María Zambrano, un espíritu que brillaba como sus Claros del bosque, se quedara en México: ningún punto medio en talentos tan inconciliables. Enviada a Michoacán, donde supuestamente viviría como transterrada, en cuanto pudo hizo estaciones hasta asentarse en Italia, donde nunca más posó su mirada ni su memoria en esta experiencia.

Leo a Yourcenar en las nada metafóricas vueltas por su cárcel y la comprendo a ella y los tránsitos de Europa. Así respecto de Steiner y sus hallazgos o los de Cervantes en el memorial de derrotas individuales y de la corona. Descubro el más alejado Japón especialmente en el contrapunto Kawabata/Mishima. Esto, porque, así como Grecia subyace en la tragedia, también el México nervioso que no acaba de definirse ni reconocerse asoma la cabeza en unas cuantas obras de la todavía joven literatura. Tan joven y desbalagada que sigue en proceso de construcción. Acaso por eso aturulla el montón de tentativas y aventuras fallidas, aunque se salva por sus contados y memorables aciertos.

Volviendo al Fuentes fascinado por el Balzac que “llevaba en la cabeza la sociedad entera”, reconozco que no consiguió, como hubiera deseado, La comedia humana, pero entre La región más transparente y Cambio de piel permanece un México tan bizarro como en su hora el retrato de una realidad que, aun sin madurar ni definirse, exhibe síntomas de decadencia, como la Francia decimonónica de Balzac.



De hecho y sensible al panorama social y cultural de este peculiar régimen que se auto proclama grandioso, me asombra que un hombre tartajearte y grosero se crea artífice de una hipotética cuarta transformación, solo porque ante la indiferencia popular y desde el poder se atreve con la demolición de instituciones y el caprichoso dominio de la ignorancia masiva. Busco correspondencias entre las letras y esta sociedad deshechurada y no hallo espejos confiables ni aproximaciones de la sociedad entera; es decir, nada emparentado a las aspiraciones de Fuentes/Balzac. Tendrán que aparecer voces, prosas, personajes, contextos y reflexiones en otra realidad social. Con suerte y talento tales vasos comunicantes harán entender a nuestros descendientes de qué se trataba este laberinto, cuyo subsuelo estaba tan sembrado de cadáveres que la población decidió mejor voltear para otro lado para hacer soportable su mediocridad.

Julio 13, 2024





LA CREATIVIDAD HUMANA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SON COMPLEMENTARIAS, NO COMPETIDORAS



ALBERTO CARBOT

Nació en Tapachula Chiapas. Estudió la licenciatura en periodismo en la Escuela de Periodismo Carlos Septién García; Profesor de la maestría en Comunicación en la Universidad Panamericana; Corresponsal de Excélsior y Canal 11 en Europa (80-82). Cofundador del IMER. Reportero en el diario UnomásUno. Corresponsal de guerra en Centroamérica: Nicaragua y El Salvador, además de Haití. Director de la revista Gentesur/La revista de México y columnista político.

La reciente contienda entre el escritor argentino Patricio Pron y el modelo de lenguaje ChatGPT-4 Turbo, tal como fue detallada en el artículo de Jordi Pérez Colomé en el diario español El País, ha generado un debate significativo sobre los límites y capacidades de la inteligencia artificial en el ámbito de la creación literaria. Sin embargo, más allá de la aparente rivalidad, es crucial reconocer que no estamos frente a una competencia, sino a una oportunidad de complementación entre la creatividad humana y la inteligencia artificial.

Desde los primeros días de la informática, ha existido un temor latente sobre el potencial de las máquinas para reemplazar a los humanos en diversas tareas. En el campo de la creatividad, este temor ha sido particularmente agudo, ya que la creatividad es vista como una de las últimas fronteras de la singularidad humana. Y el reciente

desafío pone de manifiesto las diferencias entre la creación humana y la producción de una inteligencia artificial, pero también delinea un camino donde ambas pueden coexistir y complementarse.

Patricio Pron, es el escritor y periodista argentino contemporáneo más destacado de la literatura en español y muy conocido entre el selecto grupo de bibliófilos e intelectuales. Su obra abarca géneros como la novela, el cuento y el ensayo. Él estudió Comunicación Social en la Universidad Nacional de Rosario y más tarde se doctoró en Filología Románica por la Universidad Georg-August de Gotinga, en Alemania.

Sus libros han sido traducidos a varios idiomas, consolidándolo como una figura clave en la literatura. Ha recibido numerosos premios, incluyendo el Premio Alfaguara de Novela en 2019 por su obra “Mañana tendremos otros nombres”, que comienza con la ruptura de una pareja que ha compartido varios años juntos.

En su novela, los protagonistas, cuyas identidades permanecen anónimas, enfrentan la difícil tarea de reconstruir sus vidas individuales tras la separación. El texto se adentra en sus emociones y pensamientos, detallando el dolor que acompañan el final de una relación significativa.

A medida que la historia avanza, se examinan los cambios y adaptaciones que ambos personajes deben realizar en un mundo donde la tecnología y las redes sociales desempeñan un papel crucial en la formación y disolución de relaciones. La historia concluye con los protagonistas, que, aunque ya no están juntos, han aprendido a enfrentar la soledad y la incertidumbre que acompañan la búsqueda de nuevas conexiones en la sociedad actual. De ahí que, con su voluminosa valija de experiencias, emociones y vivencias, Pron aporta una profundidad y originalidad a su obra, que una máquina, por



avanzada que sea, aún no puede replicar. Esto nos lleva a deducir que la voz y el estilo distintivo de un escritor son el resultado de años de formación, lectura y vivencias personales. Estas cualidades no solo añaden valor a su obra, sino que también crean una conexión emocional con los lectores, algo que todavía es difícil de alcanzar para una IA.

Por otro lado, no podremos negar que la inteligencia artificial como ChatGPT-4 Turbo ha demostrado ser una herramienta poderosa en la generación de ideas y en la asistencia creativa. Puede sugerir frases, ayudar a superar bloqueos creativos y generar una gran cantidad de material que los escritores pueden utilizar como base para su trabajo y que antaño le podría llevar semanas o meses compilar. La capacidad de la IA para procesar grandes volúmenes de texto y generar contenido coherente y en ocasiones sorprendentemente creativo es



innegable. De ahí que en lugar de ver esto como una amenaza, deberíamos considerarlo como una extensión de nuestras propias capacidades creativas.

Sin embargo, para ello, es crucial entender que la creatividad humana y la inteligencia artificial operan en esferas diferentes, porque mientras la IA trabaja con probabilidades y patrones, los humanos creamos desde nuestras experiencias, emociones y contextos culturales. Esta diferencia fundamental es lo que hace que ambas sean complementarias en lugar de competidoras.

El experimento mencionado en el artículo también destaca otra dimensión importante: la percepción de los lectores y críticos. Los expertos literarios, entrenados para detectar matices y originalidad, pueden valorar de manera diferente los textos generados por una IA y los escritos por humanos.

Sin embargo, esto no significa que los textos de IA carezcan de valor; simplemente son apreciados de manera distinta. Esta diferencia en la percepción puede ser aprovechada para enriquecer la diversidad literaria, ofreciendo una gama más amplia de estilos y enfoques a los lectores.

Además, quién lo diría, la inteligencia artificial tiene el potencial de democratizar la escritura, haciendo que la creación literaria sea accesible a más personas. Permite que aquellos sin una formación literaria formal puedan utilizar herramientas de IA para dar forma a sus ideas y desarrollar su propio estilo.

De esta manera, la IA actúa como un facilitador, no como un reemplazo, permitiendo que más voces se escuchen y más historias se cuenten, aunque también se llegue al exceso, en el sentido de que algunos que no sepan ni escribir

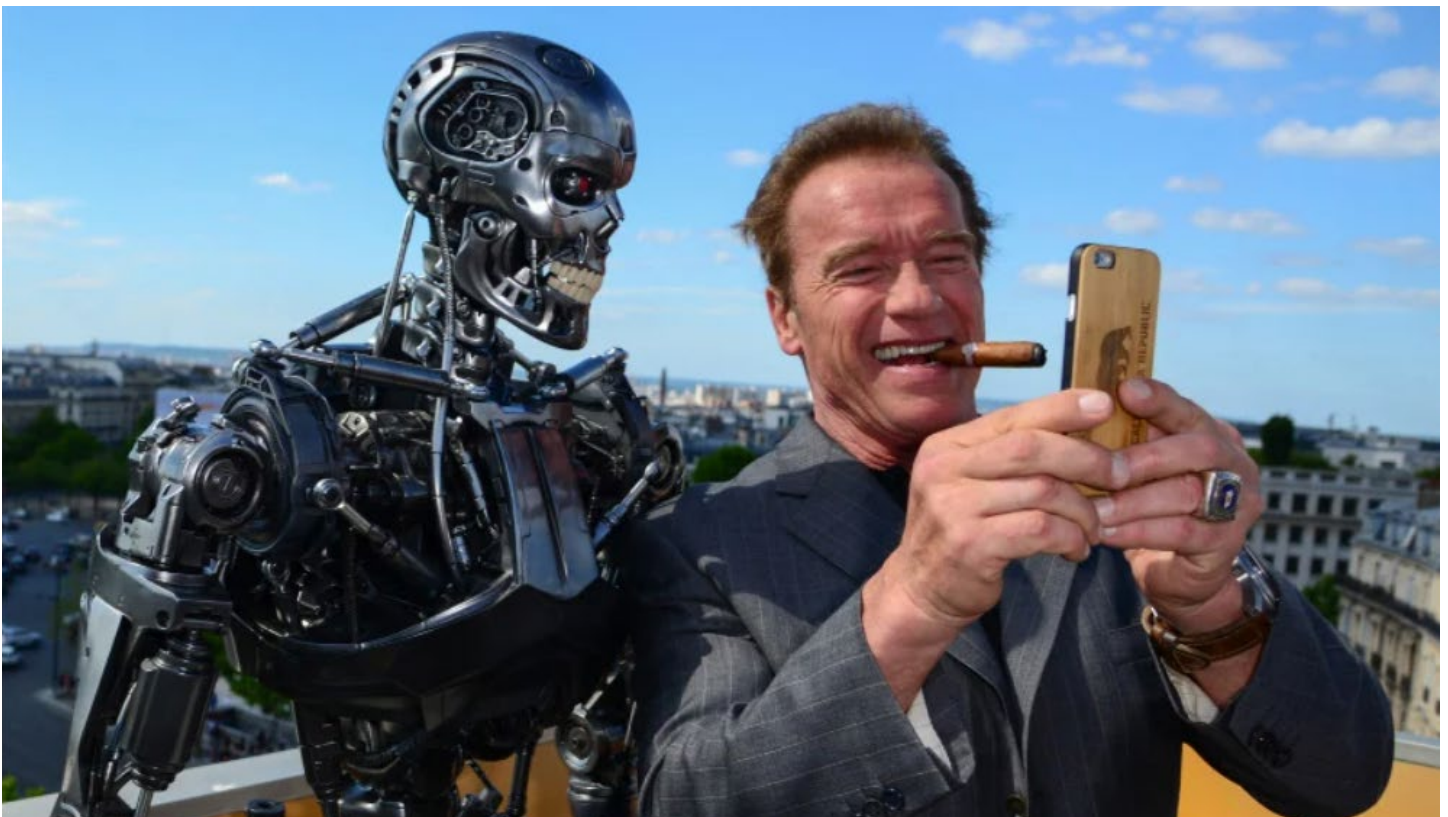
su nombre, de manera cínica se atribuyan obras generadas por la inteligencia artificial.

La adaptabilidad de la IA y su capacidad de mejora continua también son aspectos que no deben pasarse por alto. A medida que la tecnología avanza y se refinan los algoritmos, la capacidad de la IA para generar textos más sofisticados y con mayor profundidad aumentará. Sin embargo, siempre será necesario mantener un equilibrio y no depender completamente de la tecnología para la creación artística.

En última instancia, la esencia de la creatividad humana sigue siendo insustituible. Las emociones, experiencias y perspectivas únicas que cada individuo aporta a su obra son elementos que la IA, al menos por ahora, no puede replicar. La inteligencia artificial puede ser una herramienta poderosa y útil, pero no puede reemplazar el toque humano que hace que el arte y la literatura sean tan profundamente resonantes.

Por ejemplo, imaginar una competencia entre gigantes literarios como Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, Franz Kafka, Octavio Paz y Ernest Hemingway contra una inteligencia artificial como ChatGPT sería una propuesta fascinante.

Todos sabemos que estos escritores, cada uno con su estilo y su profundidad literaria, son representativos de la literatura mundial. La IA, aunque capaz de generar un texto coherente y gramáticamente correcto, se enfrentaría al desafío de copiar o imitar la riqueza imaginativa y la singularidad de estos autores. No descarto que, desde un punto de vista técnico, ChatGPT podría acercarse a la destreza gramatical de estos maestros, produciendo textos estructuralmente impecables y quizá hasta con un flujo narrativo aceptable. Sin embargo, la verdadera esencia de la literatura de García Márquez, con su realismo mágico, o de Kafka, con su universo onírico y perturbador, reside en una capacidad imaginativa que va más allá de las consabidas reglas gramaticales.



Estos autores no solo contaban historias; creaban mundos únicos, impregnados de su visión personal y experiencias, algo que la IA —hasta hoy, por su naturaleza estadística y basada en patrones, y no podría garantizar que no lo harán dentro de algunos meses o pocos años, conforme avance la tecnología—, encuentra todavía difícil de replicar.

Por ejemplo, tomemos el caso de Mario Vargas Llosa. Su habilidad para entrelazar múltiples narrativas y explorar la complejidad de la condición humana a través de personajes profundamente desarrollados, es una característica que define su obra.

La IA podría intentar imitar este estilo, pero sin duda carece de la vivencia y la perspectiva histórica que Vargas Llosa aporta siempre a sus historias; finalmente la riqueza de su narrativa no radica sólo en la estructura gramatical, sino en la profundidad de sus observaciones y la autenticidad de sus personajes, aspectos que hasta este preciso momento son inherentemente humanos.

En contraste, la fuerza de Ernest Hemingway radicaba en su prosa concisa y su capacidad para sugerir más allá de las palabras, un estilo que podría parecer más sencillo de replicar por una IA. Sin embargo, incluso aquí, ésta se toparía con la barrera de la experiencia y la intencionalidad en que Hemingway gestaba sus escritos. Cada frase en sus obras está cargada de significados implícitos y emociones derivadas de sus propias experiencias, algo que una inteligencia artificial, sin una vida “humana” propia que nutrir, no puede verdaderamente captar hasta hoy.

Considero que el verdadero valor de la inteligencia artificial en la escritura creativa radica en su capacidad para complementar y ampliar nuestras



Patricio Pron

propias habilidades. Al utilizar la IA como una herramienta de asistencia, los escritores pueden explorar nuevas ideas, superar bloqueos creativos y experimentar con diferentes estilos y enfoques. Esta asociación entre la creatividad humana y la tecnología tiene el potencial de llevar la creación literaria a nuevas alturas.

En conclusión, la competencia entre Patricio Pron y ChatGPT-4 Turbo no debe ser vista como una batalla entre humanos y máquinas, sino como una demostración de cómo ambas pueden trabajar juntas para enriquecer el campo de la creatividad.





Imagen: @quadratin

ENTREVISTA A FRANCISCO GARCÍA DAVISH, DIRECTOR DE LA AGENCIA QUADRATÍN



COLECTIVO DE PERIODISTAS DE PALENQUE

En noviembre de 2017, algunos comunicadores de Palenque decidieron formar una agrupación colegiada cuyos propósitos eran confraternizar y pugnar por la profesionalización de sus integrantes. De esa manera se crea el Colectivo de Periodistas de Palenque, contando en la actualidad con catorce integrantes que reflejan la diversidad de la profesión.

El nacimiento de la Agencia Quadratín. En los meses de junio y julio, de este año, el Colectivo de Periodistas de Palenque participó en el taller “LA ENTREVISTA, REINA DE TODOS LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS” impartido por la reconocida periodista Elvira García. La siguiente entrevista a Francisco García Davish, creador de la agencia de noticias Quadratín, es el ejercicio realizado a la conclusión del taller. En el diálogo participaron Alexandra Díaz, Minerva González, Bernardo Sánchez, Ignacio Verástegui, Ismael Rodríguez y Miguel Quiroz.

¿Quién es Francisco García Davish?

FGD -Soy chiapaneco, nací en Tapachula. Ahí estudié la primaria, secundaria y la preparatoria. Mi papá era de la Ciudad de México y mi mamá

de Oaxaca, pero se fueron a vivir a Tapachula. Saliendo de la preparatoria me enseñaron a hacer periodismo desde que tenía 17 años. Estuve en Tuxtla Gutiérrez, en Coatzacoalcos, Veracruz, Tabasco, Campeche, Mérida, Yucatán y luego me fui a la Ciudad de México a estudiar a la escuela de periodismo Carlos Septién García, que es una de las más antiguas que hay en la República Mexicana.

Desde que llegué a la Ciudad de México empecé a trabajar en el periódico Unomásuno; que surgió cuando en 1976 el presidente Echeverría, le da un manotazo a Excélsior y propicia que haya un éxodo, manipulando para que el gerente se convierta en el dueño del periódico y expulsan a todos los periodistas. Salen el director Julio Scherer García y el subdirector Manuel Becerra Acosta, quiénes estando fuera de Excélsior no se ponen de acuerdo. Uno quería un semanario y el otro un diario; así surgen la revista Proceso y el diario Unomásuno en 1977. En este último entré a trabajar como reportero desde 1983 hasta 1990 y en este año me fui a radicar a Michoacán.

¿Cómo nace la agencia **Quadratin**?

FGD -En el año 2002 ya tenía un par de años que quería hacer algo propio, pero no sabía qué hacer. Tenía el antecedente de mi hermano, quien en el levantamiento armado del EZLN, trabajaba en el Unomásuno como corresponsal en Chiapas. Eran varios periodistas y fueron de los primeros que documentaron lo que estaba pasando y las agencias de noticias internacionales no tenían mayor referencia que ellos, entonces los buscaron y ellos comenzaron a contar historias para las agencias internacionales; muchas de las cuales ya desaparecieron, como la UPI que era gringa y muy fuerte en esa época, la DPA era alemana, Prensa Latina era cubana, aunque ya resurgió hace como 5 o 7 años. Varias de esas agencias los contactaron y empezaron a convertirse en



Imagen: @quadratin

corresponsales y enviados, organizándose para crear la Agencia Gráfica del Sur. Económicamente les iba muy bien, pero las peleas por los derechos sobre las utilidades, hicieron que Agra Sur desapareciera y cada quien se fuera por su cuenta.

Teniendo ese referente, sabía que en Michoacán había que hacer algo propio, algo vespertino, que a la una de la tarde, allá en Morelia, estuviera circulando en las noticias del día, con este modelo, que ahora ya es muy común sobre todo en Europa y Estados Unidos, como son los periódicos vespertinos gratuitos. Son viables, porque tienen circulación de 20 o 30 mil ejemplares diarios y además son gratuitos, la gente los recibe. Un periódico masivo se patrocina por la publicidad.

Yo estaba en ese dilema cuando un amigo me habló de lo que iba a hacer Internet, me dijo: “mira Paco por qué no experimentas con una página de noticias”. Para ese entonces ya había detectado que fuera de Morelia, en todas las demás ciudades más grandes como Zamora, Maravatío, solo había periódicos locales que salían dos o tres veces por semana, los que salían diario traían puras notas muy locales y muy viejas y las informaciones de Morelia tenían tres o cuatro días.

Vi que había esa necesidad y entonces echamos a andar la agencia de noticias Quadratín, que es primariamente una agencia de noticias. Empezamos como una agencia estatal, dijimos: “vamos a generar información”. Ya que nos organizamos, había un reportero que cubría al gobierno, otro a los partidos políticos, otro al congreso local, como funciona cualquier medio convencional; la información que generábamos la mandamos en bolsas de plástico con las fotos en el camión que iba a Lázaro Cárdenas y llegaba 6 u 8 de la noche. Algunos alcanzaban a entrar en la siguiente edición o si no a los pocos días se publicaba y así estuvimos; la información más relevante la subíamos a nuestro sitio web y es como empieza Quadratín.

Se llama Quadratín, porque vi como diagramaban el Domí, entonces pensé: “vamos a rendir un homenaje al periodismo de antaño”, el término cuadratín era del vocabulario de los medios antiguos impresos y se lo adaptamos a un medio digital.

¿Cómo se dio el arranque inicial de Quadratín?

FGD -Michoacán, empezó a figurar mucho en el mapa nacional por una serie de eventos delincuenciales muy fuertes que hubo y nosotros cubríamos esas notas, los bloqueos de carreteras, los ejecutados, los primeros decapitados, los primeros colgados en puentes y todo eso que se vino; esos sucesos los metíamos a nuestra página y la mandábamos a nuestros suscriptores. Nuestro éxito fue que a nuestro medio lo comenzaron a detectar medios nacionales como Reforma, Televisa, El Universal, Radio Fórmula, nos buscaron y nos decían “oye nos interesa esa noticia ¿la podemos retomar?” y luego nos hablaban para que nosotros les pasáramos la noticia.

CPP ¿Esas noticias las pagaban?

FGD -Cuando empezamos nosotros, hace 22 años al principio busqué al director del Diario Panorama, de Lázaro Cárdenas y le dije: “sabes qué, voy a empezar a mandar información diaria incluidas las fotografías, lo que te sirva publícalo y la que no, no, no pasa nada”, entonces diario recibían 20 informaciones y estaban felices, no pagaban nada porque esa era la estrategia, crear la necesidad, y ya después a los 2 o 3 meses los comencé a buscar y les dije “¿qué tal! y me dijeron a todo dar” y fue cuando les comenté que necesitábamos una contra prestación, y como no estaban acostumbrados a pagar, porque tenían otra visión, no muy les pareció. Pero otros medios de opinión como el de Uruapan, que es uno de los más viejos, más consolidados, el diario de Zamora y muchos periódicos más comenzaron a negociar con nosotros y nos comenzaron a pagar.



Imagen: @quadratin

Así nosotros empezamos a monetizar, a tener ingresos. Posteriormente, cuando se viene el tema del crimen organizado nos buscan los medios nacionales y comenzamos a mandarles información diaria y eran 3,4,5 eventos al día, entonces les dijimos: “le continuamos pero necesitan pagarnos” y lo entendieron porque para tener esas coberturas necesitaban pagar dos o tres personas, pagarles hotel, viáticos, etcétera ...y con nosotros era un paquete más integral, además aunque mandaran dos o tres reporteros para ellos sería imposible, como hasta la fecha, que pudieran cubrir todo, Chiapas por ejemplo.

Entonces empezamos a trabajar así. Luego nos buscaron los medios internacionales y en 3 años, del 2002 al 2005, más o menos, tuvimos un boom impresionante, muchos colegas querían que fuéramos sus vitrinas, porque simultáneamente a todo esto ¿Qué ocurría?, Que los medios estatales de Michoacán tenían problemas para informar lo que pasaba en el propio estado, por un lado tenían el acoso del crimen organizado y por otro las autoridades gubernamentales que no querían que los medios publicaran lo que estaba pasando. Así empezamos a tener informaciones de todo tipo, fotografías y videos conseguidos por nuestro equipo y filtraciones que nos daban; nosotros teníamos que validar que fuera auténtico. Antes de ser un medio estatal fuimos un medio nacional, porque antes de que nos conocieran como medio michoacano, nos empezaron a conocer por medio de Loret de Mola, Denise Maerker, Carmen Aristegui, Pepe Cárdenas, Ciro Gómez Leyva, Solórzano, con todos estos personajes empezamos a colaborar e interactuar diario y a todas horas.

Luego vinieron colegas de otros estados y nos comenzaron a buscar, “oye podemos tomar sus informaciones y como está el asunto y qué les parece si mejor hacemos un intercambio y les

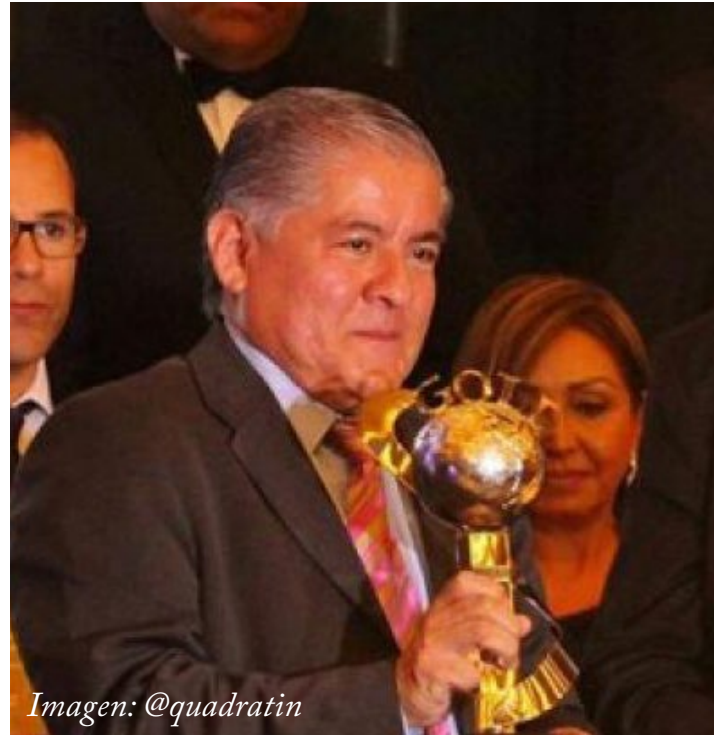


Imagen: @quadratin

pasamos lo más relevante que está pasando aquí en el estado”. Así fue que iniciamos a formar una propuesta, primero estatal, luego más regional; empezamos a trabajar con nuestros estados vecinos como Guerrero, Jalisco, Querétaro, el Estado de México y nos fuimos expandiendo. Cuando ya habíamos logrado ese proceso de expansión, un experto nos dijo: “tienes que crear el concepto de la franquicia” y echamos mano de una empresa jalisciense que se llama Franquicia tu Negocio. Hoy tenemos franquicias en 16 entidades federativas además de Michoacán. Tenemos en Oaxaca, que es la más vieja con 16 años, la más joven es Guanajuato que lleva 6 meses, además en Guerrero, Jalisco, Veracruz, Quintana Roo, Yucatán, básicamente del Centro al Sur, en el Norte sólo tenemos en Sinaloa.

¿Cómo opera la franquicia de Quadratín?

FGD -Por ejemplo, en Guadalajara hay un empresario con el que yo firmo contrato, la franquicia es una por entidad federativa, pues

tenemos un parámetro. El modelo no es nada más porque se nos ocurre, se tiene que registrar ante la secretaría de Relaciones Exteriores y ante la secretaría de Gobernación se registra la marca. El gobierno federal estipula los tipos de franquicias, que en nuestro caso son A, B y C, los primeros estados son A, los siguientes son B y el resto C, esto es con base al Producto Interno Bruto de cada estado y que anualmente el INEGI determina en que categoría están considerados.

¿Cuáles son las políticas informativas de los Cuadratín?

FGD -Digamos que el inversionista de Cuadratín Yucatán sabe que si se la pasa criticando acremente al gobernador, si está o no de la mano con el clero, debe ser con criterios profesionales y convincentes. No le puedo decir al director de Cuadratín Yucatán, oye publica una información golpeando al arzobispo, me va a decir ¿Y por qué? ¡No! Pues nada más no. Porque él sabe ahí cuál es el tema, que lo que sí tiene que acatar él, son los contenidos nacionales que le convengan a la marca.

La marca tiene convenios, tiene compromisos como toda empresa; si a nosotros la secretaría de Marina nos contrata y nos dice “queremos que nos hagan un publinreportaje sobre la armada, como cuida la armada las aguas internacionales”, entonces vamos con rigor profesional y hacemos un reportaje, entrevistamos, grabamos, hacemos producto y le decimos a los asociados “este material es de publicación obligatoria”, ¿Por qué? Porque le conviene y es un compromiso que tiene la marca.

Cuadratín Yucatán nos puede decir: “saben qué, nos contrató el gobierno de Yucatán para una campaña porque el gobernador va a rendir su informe, entonces vamos a mandar siete



notas, una sobre el tema agropecuario, otra de artesanías, de vivienda y demás”. Parte de la negociación que hizo Cuadratín Yucatán con el gobierno de ese estado es que aparte de publicarlos allá, esos contenidos se multipliquen en los otros cuadratines; como hace la OEM. La OEM tiene periódicos en diferentes entidades de la república, tiene el Sol de San Luis Potosí, el Diario del Sur de Tapachula, ese es el criterio que tenemos, esa es la función de la marca.

¿Han tenido problemas con quiénes tienen convenios?

FGD -Claro hemos tenido problemas; para no personalizar, digamos que un diputado local que tiene interés en seguir su carrera política en Veracruz contrata a Cuadratín Veracruz y dice: “sabes qué, yo quiero que a diario publiquen informaciones mías”, el diputado como parte del contrato manda un día un boletín donde dice que él fue a las Choapas donde se reunió con madres solteras a quiénes les anuncio que va a promover una ley para becas para niños y bla bla

se le publica, pero sí un día llegan al congreso de Veracruz, unos campesinos reclamándole al susodicho diputado porque los engañó con 2 tractores, pues nosotros lo publicamos. O sea, aunque tengamos un contrato con ese diputado no nos impide que publiquemos las informaciones que sean de cualquier otro tema, eso es aparte, no tiene que ver con el convenio no nos coarta. Obviamente al diputado no le va a gustar y nos va a reclamar, lo que si podemos hacer es decirle, “sabes que diputado ejerce tu derecho de réplica, y en el mismo espacio donde se publicó la nota digas lo que quieras decir: que fulano de tal encabeza la manifestación, que es aliado de tu adversario que al igual que tú quiere ser candidato a alcalde o que quiere lana y te está extorsionando”. El diputado, no nos puede decir que no publiquemos la nota. No tendría por qué haber ahí un conflicto de intereses o de ética, nada, es una contraprestación.

Es como los convenios que nosotros tenemos con Televisa en sus diferentes noticieros. Televisa nos paga una cantidad anual determinada que puede ser en una o en tres exhibiciones. Nosotros le cedemos el uso de nuestros productos en los espacios que Televisa tenga a bien. Sí Televisa tiene un noticiero en Guadalajara y quiere meter una nota de Quadratín de algo que pasó en Acapulco es parte del convenio, lo que no puede hacer Televisa es vender esa información a otro medio como a las agencias internacionales con las que no tenemos convenios.

¿Pagan por nota informativa?

FGD -Dice un amigo “soy periodista pero cobro como mariachi ¿Cómo es eso? Pues por nota, ¿No?”. Ya nosotros hace mucho tiempo dejamos de tener colaboradores a los que les pagábamos por nota, por material, por diferentes motivos,



sobre todo por los temas de los derechos del autor. Si alguien tiene que ser estrictamente escrupuloso con los temas de derecho de autor somos nosotros porque el mal uso de contenido sin rigor periodístico nos puede meter en líos legales. Esto es muy delicado ya que puede implicar cuestiones económicas muy fuertes. Tenemos ya una estructura legal en Google muy funcional que nos dice como debemos manejar un video que sea viral y que ande por todos lados.

Por ejemplo, Google nos dice este video lo publicó un periódico de El Salvador en tal año y te da todos los detalles. Nosotros lo agarramos y lo publicamos. Puede ser el caso de una señora que robó unos gansitos en Chedraui y llegó la Guardia Nacional, la sometieron y la patearon. Sí la señora que presuntamente se robó unos gansitos y la golpearon, denunciara y documentara que fue exhibida, que fue linchada en medios, tenemos que dar la fuente de información que dicta el rigor periodístico. Si ponemos un video tomado de la página de Miguel Palenque, esa

es nuestra fuente, nosotros de ahí lo tomamos, porque ese mismo video puede publicarlo otro medio en Colombia y a lo mejor el medio de Colombia dice que: “Quadratin nos pirateó este video”, nosotros le decimos “espérate nosotros lo publicamos en tal fecha y aquí tenemos nosotros la fuente original, la plataforma de donde lo tomamos”. Con eso tenemos mucho cuidado y guardamos el testigo, el comprobante, por cualquier cosa, es todo un proceso que ya lo tenemos muy simplificado; pero no deja de ser engorroso y nos permite tener protección para cualquier posible controversia que haya.

¿Qué es una nota muy buena, a criterio de quién?

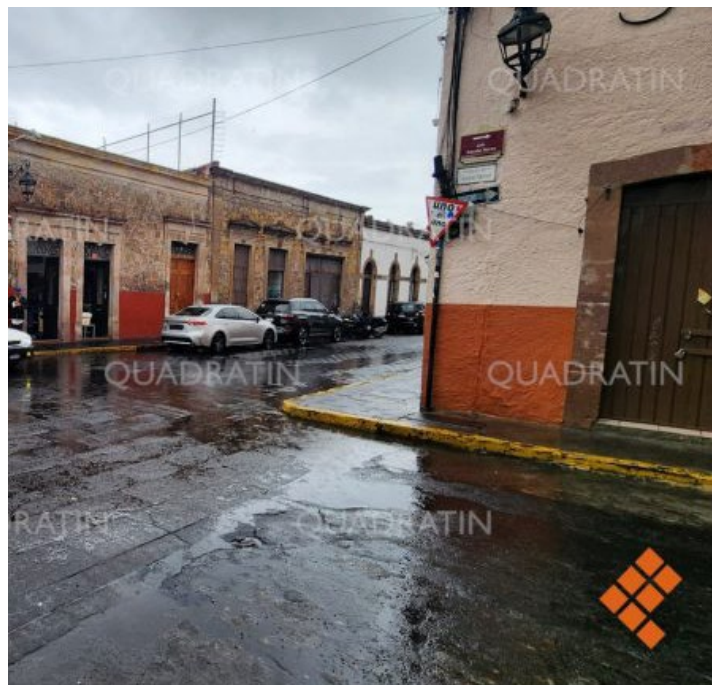
Porque es una falta de respeto, uno respeta los quehaceres de otro medio, cada quien tiene su forma. Eso sería lo ideal. Es muy complicado, porque hay que reconocer que lamentablemente el quehacer periodístico en este momento está completamente indefenso, muy avasallado y se encuentra en un estado de crisis propiciado preponderantemente por el presidente de la República.

Muy lamentable, yo conozco colegas que tienen sus medios o que están asociados para sacar algunos portales de noticias, algunos impresos, luego algunos quieren colaborar con ellos, pero estos cuates realmente no tienen para pagar, entonces es una tristeza porque no es que estos 6 o 7 periodistas, que hacen un esfuerzo, no sean tomados en cuenta o no se valore el trabajo de un externo; sino que realmente no tienen recursos ni siquiera para ellos mismos, y al revés hay empresarios tacaños que teniendo medios muy fuertes con recursos económicos suficientes no quieren ni darles oportunidad o quieren pagarles en efectivo, no firman contrato, no les dan sus prestaciones sociales, no tienen seguridad social, no tienen nada.

Hay organismos para apoyar a los periodistas, entre los principales, está Artículo 19, una institución que ha trabajado con nosotros sobre todo en los momentos en que hemos tenido amenazas de diferentes tipos, presiones de gobernantes muy extremas; hemos recurrido a ellos y nos han asesorado legalmente, nos han blindado de diferentes maneras y son estos entes quienes verdaderamente son de utilidad para los periodistas.

Hacen cursos de capacitación, le enseñan a uno como cubrir una manifestación o información y si valen la pena cubrirlas o no.

Hoy a como están las cosas, los periodistas y los medios tenemos la obligación de revisar si vale o no la pena cubrir una información; si está en riesgo la integridad física, la vida de un periodista, no se cubre. Si mañana se van a manifestar indígenas en la alcaldía de Palenque, pero trasciende que ya tienen leña, galones de gasolina, se determina si vamos o no, porque va a haber policías y de todo. Si eres periodista te agarran, te linchan y hasta te queman.



Por eso, desde antes de acudir a cubrir una balacera se debe valorar, puede ser una imprudencia estar entre los balazos, no hay que pasarse de la raya; en una manifestación algunos colegas quieren ir al frente.

Hay que considerar que a veces son grupos radicales que van enmascarados, que van con palos para causar desorden y caos, entonces estar ahí es muy riesgoso.

Por consigna de la misma manifestación, ellos dicen: “periodistas que vean, golpéenlos, porque han mentido sobre nuestro movimiento, nos han difamado” o no saben que eres periodista, o puede ser parejo ya que hoy en día todo mundo al traer una cámara, un teléfono, se cree o se siente periodista, por lo que ya no se sabe quién es quién.

¿Su opinión acerca de la Inteligencia Artificial aplicada para generar información?

FGD -Si tú desarrollas una nota mediante inteligencia artificial estás sujeto a que te demanden, si la firmas y la presentas como un trabajo de investigación tuyo a lo mejor dices no pasa nada y al rato que te venga el tema legal tendrás problemas.

En la oficina un día me dijeron eso, por lo que se firman contratos con cada trabajador, donde tengo obligaciones pero también el periodista o el reportero; les voy a apoyar en la marca y la agencia cuando tengan razón, porque si alguien hace algo por ignorancia o por descuido pues se le apoya, pero si alguien hace algo sabiendo las consecuencias y responsabilidades que las asuma.

Una reportera se quejó que una nota de ella la publicó el periódico 24 horas, entonces le dije que con ese periódico de la ciudad de México tenemos convenios, que a lo mejor se les fue y no nos dieron el crédito, no pasa nada se habla y se corrige.



En la actualidad, ¿Cuáles son sus expectativas acerca de la libertad de expresión?

FGD -Hoy el quehacer periodístico en la República Mexicana experimenta una crisis muy profunda, muy marcada, que ha sido generada desde la presidencia de la República.

El principal agresor de los medios de comunicación o de los periodistas hoy, se llama Andrés Manuel López Obrador. Él desde que arrancó su gobierno se ha encargado de estar descalificando, agrediendo a los medios de comunicación y sí el presidente de la República hace eso pues que no hará el gobernador fulano, el alcalde perengano el síndico zutano, entonces todo mundo siente un desprecio por los medios.

López Obrador, se ha cansado de acusar y ha generado que este discurso de odio permeé y se derrame en todas las estructuras políticas, empresariales, sociales, en todos lados. Esta actitud de la presidencia de la República, obviamente impacta e inhibe la libertad de

expresión. Hoy muchos periodistas y medios no quieren o evitan abordar ciertos temas por temor a una represalia gubernamental. Se está cayendo en la autocensura; en estos momentos tanto periodistas como medios estamos con una situación de debilidad, porque al haber este linchamiento gubernamental no solamente se propicia y se alienta a que haya réplicas en todos lados, sino que el principal ingrediente para la supervivencia y manutención de los medios y periodistas es la publicidad, es el ingreso de recursos y muchos luego no quieren contratar medios por no quedar mal con el presidente de la República. No es menor el tema, es un tema muy delicado que nos obliga a los periodistas a ser inteligentes y saber sortear la situación.

¿Cuál es la mejor respuesta, ante la falta de publicidad?

FGD -Creo que la mejor respuesta por mucho es tener siempre contenidos, materiales de calidad, de interés público. Si hoy nosotros decimos que la directora del DIF Palenque dio a conocer que van a hacer 200 tamales para niños de tales colonias, pues eso es una nota intrascendente, insulsa, que merece publicarse siempre y cuando el DIF Palenque pague para publicar eso y si no hay que prescindir esa nota. En cambio, en vez de publicar que van a regalar 200 tamales que el periodista diga: “el DIF Palenque va a regalar 200 tamales por los cuales está facturando \$1,550 a la institución, cuando en realidad esos tamales cuestan \$215”. Entonces tratar de ver el factor de interés público para que la información sea de interés general. Se tiene que evitar la zona de confort.

Si por una parte te están aplastando, te están poniendo en entredicho y por otra parte tú te cruzas de brazos y dejas pasar las cosas, entonces no va a haber un respeto. Pero si el periodista se enfoca en temas de interés público la gente lo va



a buscar, va a querer consumir lo que él genere porque le interesa. Estar siempre procurando tener materiales que vayan más allá de lo que pueda encontrar en otro lado. Pero si los cinco que estamos aquí cada quien tiene su medio pero todos publicamos la misma nota casi a la misma hora pues al lector le va a ser indistinto ver cualquiera de nuestros medios porque va a ser lo mismo, si acaso verá uno porque de todos no se hace uno.

La gente siempre anda buscando información trascendente, la novedad; los famosos factores de interés que son algo obligatorio para el periodista que es lo que hay que privilegiar.

¿Qué futuro vislumbra para los medios tradicionales de comunicación?

FGD -Invitamos a Morelia a dar una charla, hace unos 10 años más o menos, al que era el director del periódico el País, de España, que ha sido considerado históricamente, hasta la fecha el periódico impreso en español más influyente del mundo. Javier Moreno, nos dijo en su conferencia “quiero comentarles que el País, el impreso, hasta hace dos años teníamos un tiraje diario de 1 millón

de ejemplares, hoy tenemos un tiraje de 100 mil ejemplares, pero hace dos años nosotros teníamos un portal de noticias, un sitio web que no tenía mayor pretensión, con 10 mil lectores diarios en promedio, hoy tenemos 10 millones de seguidores, de lectores, en nuestro portal”. Perdieron 900 mil lectores de impresos al pasar de 10 mil a 10 millones de lectores en lo digital hace 10 años, hoy no sé cómo anden los números, pero lo que sí sé que se está acomodando todo a nivel mundial.

Se hace radio en internet, de manera convencional y de otras formas, pero sigue siendo radio. Lo que sigue resistiéndose a desaparecer es el impreso que creo tendrá una temporalidad de una década o dos décadas, por lo que habrá que redefinirse su rol. Hacer un medio más de trabajos de investigación, más pensados, estructurados tipo un semanario; los periódicos diarios van a ser semanarios, es decir, ya no van a traer notas, porque a las 7 de la mañana decir que debatieron Biden y Trump un día anterior cuando que ya se vio en la televisión.

¿Los medios debemos de seguir esta moda de hacer notas fáciles y digeribles o retomar el periodismo antiguo de investigación de una narrativa completa?

FGD -Creo que es de los temas de fondo que hay que analizar, ¿Qué nos dice la realidad? Nos dice que la gente no quiere leer, la gente se ha hecho tan perezosa para ver periódicos que ni un párrafo quieren leer, quieren que en un video de 20, 25 segundos le presentes todo. Hoy hacer un reportaje de calidad de investigación, cotejado con muchas fuentes, te lleva más tiempo y el periodista está sujeto a la exigencia en el medio de comunicación en que trabaje de que está produciendo, de generar hasta siete contenidos al día.



Entonces se cae en la dinámica de ya no ver por la calidad, por la trascendencia de nuestra propuesta, sino de acomodarle todo al consumidor para que lo pueda consumir.

En la web Quadratín, siempre estamos checando las métricas porque tenemos la obligación de presentar información trascendente pero también hay que hacerlas no tan difíciles de consumir y que sean atractivas; no podemos ser frívolos ni renunciar a los trabajos de fondo, tenemos que equilibrar la noticia del día, el que pasa minuto a minuto con estos trabajos de fondo.

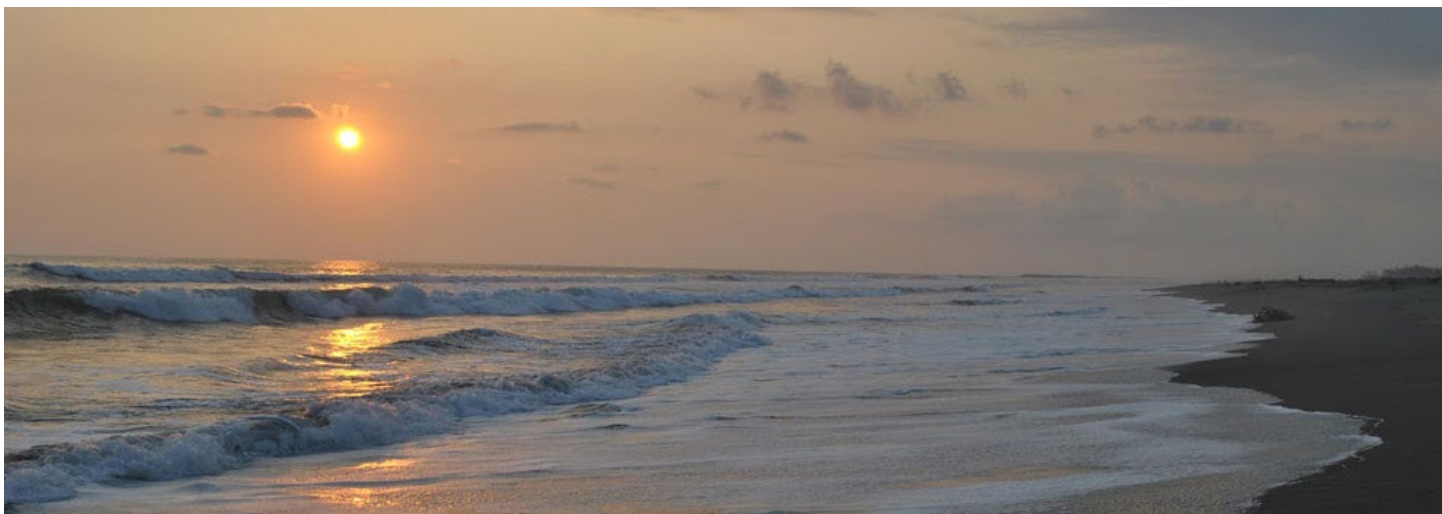
De acuerdo con el Instituto García Márquez, de Colombia, en Latinoamérica los medios de comunicación nativos digitales que tienen más de 20 años son el 3 por ciento, Quadratín está en ese 3 por ciento.

¿Algo que quiera agregar?

FGD -Solo agradecer esta charla entre colegas.

-Francisco, estamos agradecidos por su buena disposición para esta entrevista.





UN LUGAR CERCA DEL MAR



THELMA FLORINDA LÓPEZ GARCÍA

Nació en Tapachula. Estudió Contaduría Pública y un Postgrado en Administración de Organizaciones en la Universidad Autónoma de Chiapas. Laboró durante 28 años en la Administración Pública Federal. Su trabajo como escritora ha sido publicado en los periódicos, El Sol del Soconusco y Noticias de Chiapas. Forma parte de los colectivos “Tejedoras de vida”, “Fraternidad Literaria bajo el Palo de Mango”, y “Latino Escritores”. En el mes de junio, de este año, se editó su libro “Cuentos que no son cuentos” por la editorial Ala Ediciones, y forma parte de la antología “Un relato de Chiapas y su gente” por Tifón Estudio Editorial Antología.

En los años de mil novecientos setenta, el mundo sufría cambios buscando el equilibrio, la libertad, Salvador Allende tomaba las riendas de Chile, perdía la vida un ídolo de la música del Rock, Elvis Presley, el escándalo del Watergate en el país vecino, aparecía el terrorismo mundial, la revolución tecnológica iniciaba a cambiar el mundo.

Pero aquí en mi tierra costera la preocupación de mi padre era pagar el terreno donde construiría su casa en la gran ciudad, las cosechas de algodón no eran suficientes, el sueño de ver a sus hijos estudiar lo hacían emprender la genial aventura que les voy a relatar:

Hay una zona magnífica, de ensueño en donde durante varios años acudimos a pescar camarón, liza, mojarra.

En la época de Semana Santa toda la familia tomaba el autobús a las cinco de la mañana, para llegar al embarcadero de las Garzas, mi tía nos recibía con un desayuno abundante, mi timidez no daba pauta para grandes conversaciones, me gustaba observar, escuchar a la naturaleza con la voz del viento que me hablaba al oído.

Ese lugar emblemático y místico estaba conformado por cinco lagunas principales, Chantuto, Campón, Teculapan, Cerritos, Panzacola, esta albufera se conecta al mar a través de la boca barra de San Juan y Barra del Castaño, a su vez recibe las descargas de los ríos San Nicolás, Cacaluta, Cintalapa, Vado Ancho, Despoblado, Huixtla, Cuilapa, todos estos brazos de agua son resguardados por gigantes manglares que los rodean.

Tomábamos la lancha, a mí me gustaba sentarme al frente donde el aire refrescaba mi cuerpo, observaba como se desplegaba ante mí un maravilloso espectáculo, la naturaleza nos daba una lección de perfección, armonía.

En el brazo del manglar solo cabían dos lanchas, con su motor iban cortando el ruido natural de aves, peces, al ruido del motor los caimanes se aventaban al agua más por miedo que por hambre, los observaba muy de cerca, veía sus lomos ásperos, verdosos con sus fauces nadando a mi lado, las parvadas de cotorras silenciaban la lancha, las iguanas de gran tamaño se asoleaban triunfantes al sol; los árboles de mangle alcanzaban los treinta metros de altura parecían hombres con piernas largas cuidando el humedal natural, las garzas blancas eran las únicas que se posaban en sus copas.

Una hora de camino en lancha, cuando por fin llegábamos a un pequeño islote, donde habitaríamos por dos semanas, nunca llegábamos al mar, pero el rey tritón se escuchaba a lo lejos enviando sus fuertes olas, ellas se mezclaban con el agua dulce para producir el oro de color transparente llamado camarón. La opacidad de la noche daba paso a un ejército de mosquitos grandes, pequeños, ellos nos atacaban sin piedad, el petróleo hacía su aparición, mi madre nos untaba el cuerpo para repeler la embestida.

A las seis de la tarde tomábamos la lancha, con nuestro fusil iluminador, el cual no era más que un foco de gran tamaño; partíamos con el trasmallo preparado para cuando bajara la marea, colocábamos la enorme red.

El miedo invadía mi cuerpo en la obscuridad solo acompañada por el ruido de serpientes, cigarras, grillos, ranas que cantaban sin cesar.

De regreso a la casa de palma prestada, el firmamento cuajado de estrellas nos iluminaba al retornar, la olla caliente con café humeante en el fuego al aire libre.

Antes del amanecer acudíamos a recolectar la red, no había sol todavía, el ambiente era fresco, frío, al jalar la red como un abrazo rodeaba en círculo la lancha, mojarras, camarón, jaibas, una que otra nutria, que batallaba en la red e inmediatamente era liberada por mi papá.

El desayuno nos esperaba, porque el día tenía que continuar, ahora en canoa, en la pampa baja; las lizas brincaban como anunciando su lugar, remábamos en el silencio, podías ponerte de pie en la pampa, como antesala del mar, acuosa, blanda ante los pies, solo tenías que rogar por un bagre no pisar.



La sal quemaba las manos, pero era el medio para conservar el producto del río, del mar.

La venta simulaba el mercader de Venecia, quien desde su barco recibía las ofertas del producto regalo de la naturaleza espléndida, majestuosa, sin dueño o prohibiciones todos podían pescar.

Aún está ahí, en la zona norte de la gran ciudad, la casa que fue producto del manglar. Dicen que vivíamos en el atraso, pero yo vivía en el paraíso y la paz.

LA CUCARACHA

En el estante de madera, estaban acomodados los libros, había libros de fábulas, de historia, de cocina, acumulaban el polvo en las encimeras, como esperando a ser abiertos. Pero Goyita nunca deslizaría un dedo en ellos.

El pueblo adusto latía en el corazón de la costa, eran los años de 1920, sin edificios altos, en donde los jardines se construían al frente, a los muertos se les velaba en su casa; La luz eléctrica acaba de llegar a la ciudad, gracias a un marino visionario. En esas calzadas, de casas de madera, otate, se colocaron los postes de luz, de cedro pintados de negros, gigantes vigilantes en cada esquina, había casas negándose a usar las bombillas incipientes, ellos creían en espíritus en pena que encendían la luz opacando las velas.

El barrendero ya no llegaba por ahí, la basura se acumulaba en la vía pública, como se acumula la grava en el camino a San Juan.

En la penumbra de la madrugada, con aroma a café, con leche de las ubres, de las vacas, liquido alimento para los humanos, no para sus becerros; se escuchó un grito, con palabras arrastrándose, dando paso al siguiente: —¡A la cucaracha peluda se le torció la cara!

Toda la gente se aterrorizó ante el clamor, era la dama huesuda con la cara rara, aparecía de la nada, cargando una escoba. Los niños escapaban a su presencia, sobre todo cuando se paraba frente a las casas con sus ojos inyectados, sus huesos fibrosos se asomaban a su piel, su vocabulario a rastras. Los sompopos al verla escapan de sus nidos, temeroso de ser deglutidos por ese raro ser. Pero en esa escena, varias señoras portando su mandil salían a regalarle una tortilla o restos de comida, la señora desfigurada esbozaba una sonrisa, sin dientes, sin palabras.





Empezó a barrer las vías en agradecimiento a la limosna de los vecinos.

El barrio se acostumbró a su silueta, era la loca de las afueras. Año con año, la sombra escalofriante aparecía en los amaneceres con su mente rota como una gelatina partida, imposible de pegar, pero no era agresiva, solo repetía una, otra vez, las mismas palabras. El miedo de los niños desaparecía, al pasar de los años ellos se convertían en adultos, la delirante, continuaba llegando como si nunca envejeciera.

En las épocas de lluvia, esta cubría sus rodillas, aquella mujer no dejaba de barrer las rondas llenas de agua, ramas, soledad.

Una mañana de enero de los tantos años, el grito no se escuchó, las callejuelas estaban repletas de basura, a lo lejos la forma abrazaba el poste de luz, en ese tiempo no había ambulancias, las carretas recogían a los muertos sin familia, los cuales generalmente eran forasteros.

Las señoras iniciaron a poner veladoras, una manta cubrió la inercia, el frío cuerpo. De pronto, a lo lejos en la voz de un jovencito se escuchó: —¡A la cucaracha peluda se le torció la cara!

Lloraba sin poder terminar las palabras, los sonidos quebraban al más frío de los seres humanos, se abrió paso entre la multitud, con ternura levanto los brazos rígidos de la anciana, intentando colocarlos alrededor de su cuello; con voz entrecortada le dijo:

— ¡Tú no eres eso que te grita mi papá! —¡abrázame Goyita! —
— Eres mi madre, me alimentas de las sobras de los vecinos, acaricias mi pelo, nunca lo jalas, amaneces sonriente, distraída.

Los sollozos se oyeron por toda la ciudad, parecían cántaros de agua llenos de rayos, las hojas secas volaban cubriendo los frontales, el viento soplaba despidiendo a la sabia, “ella no barrería más”.





TU HOGAR EN LA SELVA



Topche.mx

info@topche.mx

(52)916 101 6959

Lacanja Chansayab, Chiapas, México





H. AYUNTAMIENTO 2021-2024

PALLENQUE

COMPROMISO DE TODOS



EL AYUNTAMIENTO DE PALLENQUE REALIZA ACTIVIDADES EN BIEN DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO

El Ayuntamiento de Palenque, a través de la Dirección de Obras Públicas, está realizando avances en la construcción de diversas obras de impacto social, de acuerdo a lo informado en las dos últimas semanas del mes de julio. De ellas destacan: El sistema de agua en su primera etapa, en el ejido Arimatea, que cuenta con un avance del 30%; La construcción de un pozo profundo, en el ejido Nuevo Paraíso, que lleva un avance del 60%; Asimismo los trabajos de ampliación del sistema de agua potable, en el poblado La Caoba, cuenta con un avance del 40%; la construcción de cuarto para cocina, en el ejido Bascan segunda Sección, que cuenta con un avance del 85%; y, construcción de cuartos dormitorios, en su primera y segunda etapa, en el ejido San Francisco Chancalá que cuenta con un avance del 80%. También se dio a conocer la

conclusión de la construcción del puente vehicular en la comunidad de San Luis, el cual tuvo una inversión de dos millones 156 mil 326 pesos con 25 centavos. La obra es de 12 metros de largo, con estribos y aleros de concreto ciclópeo en la subestructura, con losa de concreto armado, armado con varillas de diferentes diámetros y colado con concreto, así como la construcción de obra de drenaje pluvial, a base de tubo ADS con sus respectivos cabezotes de mampostería en ambos lados. Al inaugurar dicha obra el presidente Municipal Interino, Reynol Vázquez García, resaltó que con este puente se benefician a familias, productores y comunidades aledañas, que ya cuentan con un mejor acceso; Vázquez García en compañía de autoridades ejidales y pobladores recorrieron la zona para verificar de manera personal, los trabajos realizados.



H. AYUNTAMIENTO 2021-2024

PALENQUE

COMPROMISO DE TODOS



EL AYUNTAMIENTO DE PALENQUE PRESENTE EN LA FERIA NACIONAL DEL EMPLEO

Reynol Vázquez García, presidente Municipal Interino de Palenque, asistió a la inauguración de la Feria Nacional del Empleo para la "Inclusión Laboral de la Juventud" cuyo objetivo es fortalecer la participación de los jóvenes en el campo laboral. A este acto asistió la Subsecretaria del Servicio Nacional de Empleo; Ana Keyla Álvarez Arzate, el diputado Local; Carlos Morelos Rodríguez, empresas empleadoras y ciudadanía en general. Autoridades municipales dan a conocer premios culturales. El Ayuntamiento palencano, mediante la dirección de Cultura y Educación dio a conocer las actividades relevantes en el reconocimiento a los premios estatales cuyo origen es del municipio. Acorde a ello, en coordinación con la Casa de la Cultura Fray Pedro Lorenzo de la Nada se abrió, en la sala de cabildo y ante medios de comunicación, la plica del Premio Estatal de Cuento Breve "Fátima Castellanos Macossay 2024", en su segunda Edición, cuyo ganador en esta ocasión fue el escritor Luis Antonio Rincón García, registrado bajo el seudónimo "Regina Fulgor" con la obra titulada El Libro de los Cachivaches.

¡A PROVECHA!

100%

DE DESCUENTO

EN RECARGOS Y GASTOS DE EJECUCIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL

DEL AÑO 2020 A 2024

01 DE AGOSTO AL 30 DE AGOSTO DE 2024

HORARIO
LUNES A VIERNES 8:30 A.M. A 3:30 P.M.

Acude a la coordinación de Ingresos Municipal en la explanada del Parque Central.